

جامعة حفر الباطن

University of Hafr Al Batin

الهوية البصرية المؤسسية لجامعة حفر الباطن

2024

جامعة حفر الباطن .. شعلة المعرفة



بسم الله الرحمن الرحيم



عن الجامعة

جامعة حفر الباطن:

تأسست جامعة حفر الباطن بموجب المرسوم الملكي رقم (20937) وتاريخ 1435/06/02 هـ لتتكامل مع باقي الجامعات السعودية في خدمة العملية التعليمية وتكون رافد ومعيناً لترجمة الخطط التنموية الطموحة بالمملكة العربية السعودية.

وحرصت جامعة حفر الباطن على مواكبة التطلعات الوطنية والمشاريع التنموية ورؤية المملكة 2030 وذلك من خلال تقديم خدمات تعليمية وبحثية ومجتمعية تحقق أعلى معايير الجودة محلياً وعالمياً.

الرسالة:

نوفّر تعليماً عالي الجودة لنخرّج كفاءات منافسة ونلبي احتياجات المجتمع، وننتج بحوثاً رصينة لنسهم في بناء المعرفة واستدامة التنمية، ونفعّل شراكات مؤثرة وطاقات احترافية وتقنيات مستحدثة.

الرؤية:

منارة جاذبة لاستدامة الموارد البيئية والمجتمعية.

الهوية البصرية المؤسسية



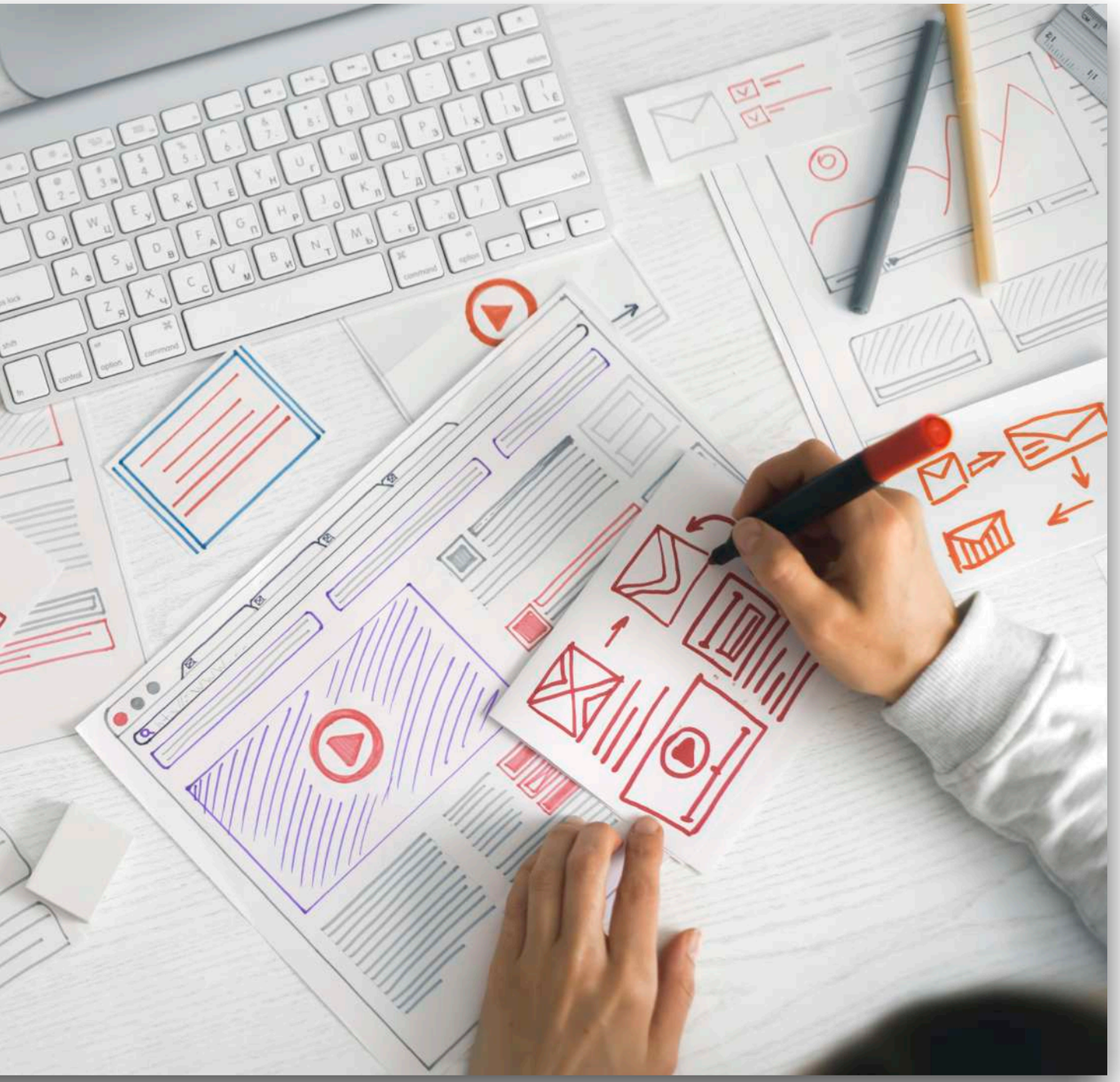
تتكون من: الشعار مع مجموعة الخطوط والألوان والأيقونات وبقية المكونات البصرية الأخرى، وهو ما يعرف بالهوية البصرية التي تظهر في المطبوعات والأختام والزي الرسمي الموحد والكروت الشخصية وجميع تطبيقاتها.

الهوية المؤسسية لا تقتصر في المجال البصري فقط ، فهي تتكون من:

الهوية البصرية: الشعار و الألوان والخلفيات وتطبيقاتها
الهوية النصية: توحيد نصوص الخطابات، التهاني ، الشكر
الهوية السمعية: توحيد المعلق الصوتي و الأداء، والموسيقى في الشارة
هوية النمطية: نمط الأسلوب في التخاطب مع الجمهور، فكاهي أو رسمي .. الخ
الهوية الداخلية: توحيد ديكورات التصميم الداخلي بما يتناسب مع الهوية البصرية.

تصميم الشعار "العلامة":

هو رمز مرئي ، مهمته الربط بين الهوية الداخلية للعلامة المؤسسية ، والمستهدفين الخارجيين.
إن تصميم شعار احترافي ليس بالمهمة الهيّنة، حيث يجب أن يلخص هوية العلامة وصولاً إلى جوهرها لرؤيةٍ مرئيةٍ موحدة ؛ لنقل الرسالة بشكل إبداعي.
تعد الهوية البصرية وسيلة للتواصل مع العالم، وتميز بين المنافسين.



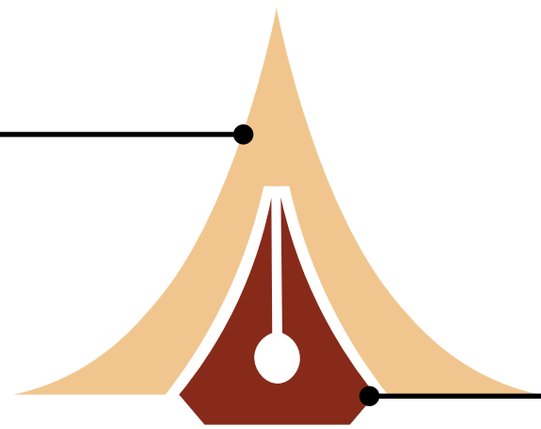
المقدمة ..

تهدف هذه الإرشادات إلى توفير التوجيه والمساعدة اللازمة عند تكليف أي طرف بإنتاج مواد الاتصال البصري الخاصة بجامعة حفر الباطن عبر وسائل الإعلام كافة، ويشمل ذلك جميع أنواع المطبوعات وشاشات العرض.

ويغطي هذا االإصدار مجموعة واسعة من التطبيقات، بما في ذلك القرطاسية، المواد المطبوعة، العروض التقديمية، الإعلانات والمنشورات . كما قمنا بتوفير االإرشادات والضوابط الخاصة بالاستخدام الصحيح مع جميع ملفاتها المفتوحة بعدة صيغ.

الشعار: دفء العِلم

ظل رأس القلم: وصول نور العلم لكل المحيطين بالجامعة، مشكلا بذلك شعلة حماية ودفء للمجتمع.



رأس القلم: دلالة على العِلم

الرمز: اختصار اسم الجامعة

جامعة حفر الباطن

University of Hafr Al Batin

حرصنا على تصميم شعار جامعة حفر الباطن أن يواكب الاسلوب الحديث
ويلائم جميع أساليب الطباعة و الحفر لكافة أنواع التطبيقات

العلامات الثانوية - الكليات

العلامات الثانوية: للاستخدام الداخلي للإدارات ووحدات الجامعة مثل:(مراسلات،خطابات،كتب، والعروض التقديمية). ولا تستخدم للتعريف في حسابات التواصل الاجتماعي.
وذلك لأن الظهور الإعلامي لإدارات ووحدات الجامعة مرتبط بهوية الجامعة الرئيسية في هذا الدليل.

العلامات الثانوية - العمادات

العلامات الثانوية: للاستخدام الداخلي للإدارات ووحدات الجامعة مثل:(مراسلات،خطابات،كتب، والعروض التقديمية). ولا تستخدم للتعريف في حسابات التواصل الاجتماعي.
وذلك لأن الظهور الإعلامي لإدارات ووحدات الجامعة مرتبط بهوية الجامعة الرئيسية في هذا الدليل.

جامعة حفر الباطن
University of Hafr Al Batin



جامعة حفر الباطن
University of Hafr Al Batin



خصائص العلامة
الشعارات الرئيسية والثانوية



جامعة حفر الباطن
University of Hafr Al Batin

يجب استخدام الشعار القياسي وفقاً للإصدار المقدم:
يستخدم شعار جامعة حفر الباطن على خلفية بيضاء.
ولا يجوز تغيير الألوان بخلاف ما يتم عرضه في هذا الدليل.

الشعـــار

هوية الشعار بالألوان الكاملة:

يعـد الشـعار الأساسـي للجامعـة بـدرجـات الـلونـيـن الأحـمر الـداكـن "العودي"، البيج الفاتح وتعد الألوان أحـد عـناصـر الـهويـة للجامعـة ، ولذلـك يجـب عـدم تغييـره أبـداً لضمـان الحفـاظ علـى تميـز الهويـة الخاصـة بالجامعـة .

التركيب العامودي

العلامة



الهوية المكتوبة

جامعة حفر الباطن
University of Hafr Al Batin

التركيب الأفقي

العلامة



الهوية المكتوبة

جامعة حفر الباطن
University of Hafr Al Batin

الشعـــــار

هوية الشعار باللون الواحد:

تـــم تـوفـيـــر الـشـعـار بـالـلـــون الـواحـــد الأبـيـــض لاســـتخدامـه فـــي بعـــض تقنيـــات الطباعـــة الخاصـــة مثـــل النقـــش و الحفـــر والبـــروز ، بالإضافـــة لاســـتخدامه عـلـــى الـصـــور الـتـــي تـخفـــي ألـــــوان الـــشـــعار الأســاســـــية و الخلفيـــات ذات الألـــوان الداكنـــة.

التركيب العامودي



العلامة

الهوية المكتوبة

التركيب الأفقي



العلامة

الهوية المكتوبة

الشعـــار

هوية الشعار باللون الواحد:

تم توفير الشعار باللون الواحد الأسود لاستخدامه في بعض تقنيات الطباعة الخاصة مثل النقش و الحفر و البروز وغيرها

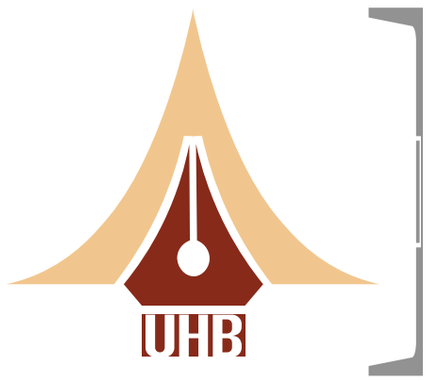
التركيب العامودي



التركيب الأفقي



مقاسات الشعار



1.5cm

جامعة حفر الباطن
University of Hafr Al Batin

جامعة حفر الباطن
University of Hafr Al Batin



1.5cm

القياس الأدنى

قياس الشعار يجب ألا يقل

عن إرتفاع 1.5 سم.

Name tag

1.5 cm

Business Card

2.5 cm

Letterhead

3.5 cm

المساحات الحرة حول الشعار

إبقاء فراغ بالحد الأدنى

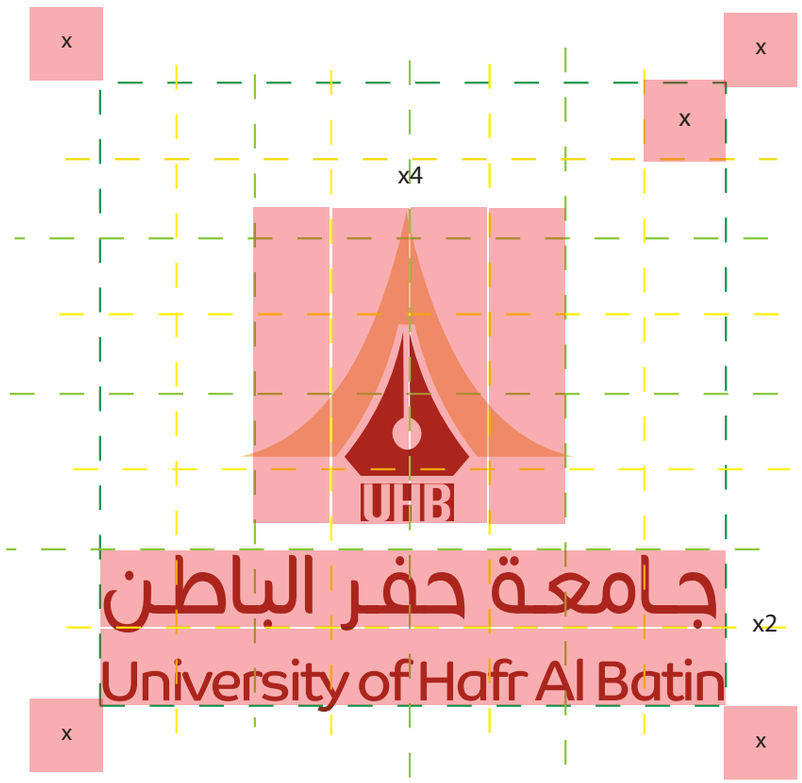
يـجب أن تـكون الـعلامـة أوضـح الـعناصـر لـلقراءة والمشاهدة، في جميع طرق عرض الشعار ، مطبعية او رقمية.

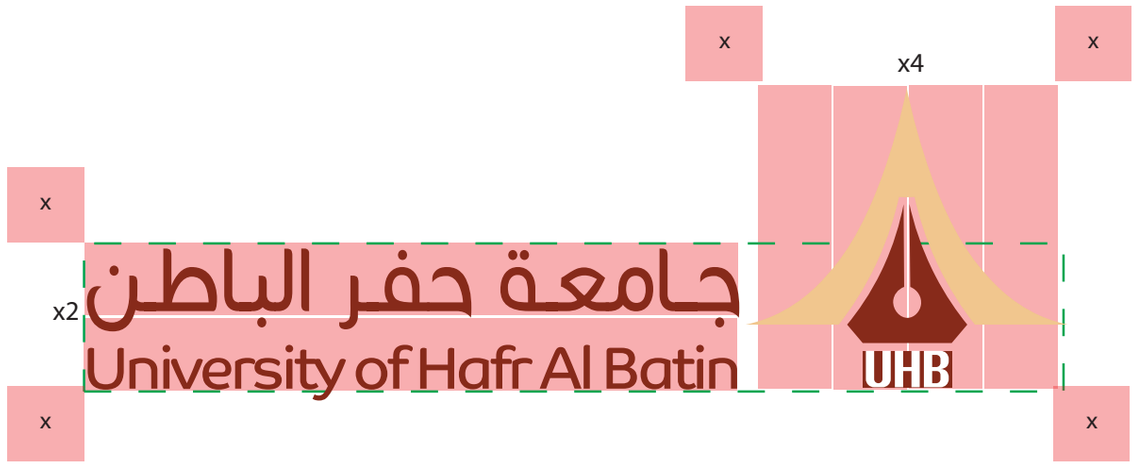
القياس (4X) هو قياس عرض الماركة المسّجلة، والحد الأدنى من الفراغ حولها يجب أن يكون "1X"، من كل جوانبها الأربعة. (المقاسات الحرة للشعار)

يـجب مـسح عـناصـر الـتصميم والـصور والـنص مـن المنطقة المحظورة لجعل الشعار بارزًا في أي اتصال مرئي لكل من التنسيق المطبوع والرقمي.

يجـب اسـتخدام الشـعار بجميـع أشـكاله العموديـة و الأفـقيـة حسـب الأبـعـاد المـوضـحـة فـي الشـكلين أدنـاه ، و ذلـك للحفـاظ على تناسب أبعاد الشعار لتظهر بالشكل الصحيح .

فاصلاً بين 0.5X ينبغي ترك مساحة نصف المربع "الرمز" و"الاسم







الإستخدام غير الصحيح للشعار

لا ينبغي استخدام شعار جامعة حفر الباطن بأي شكل قد يؤثر سلباً على وضوحه.

وينبغي المحافظة على أقصى قدر ممكن من الوضوح في جميع الاستخدامات ، بحيث لا يتم الإضرار بأِي من عناصر الشعار مايجعل من الصعب رؤيتها وقراءتها .

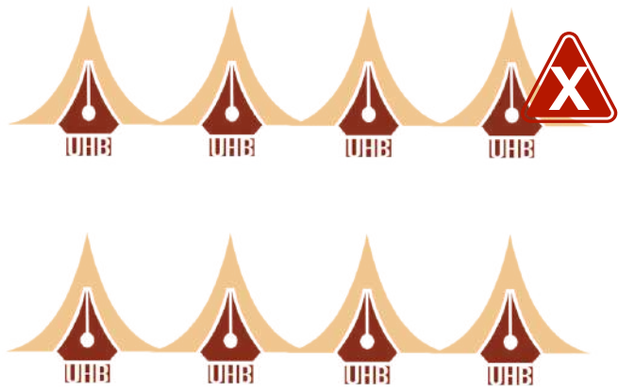
يحتوي هذا القسم على أمثلة توضيحية للاستخدام الخاطئ،كما يتوجب التنبيه هنا إلى ضرورة عدم التلاعب بالشعار أو تعديله بأي شكل من الأشكال.

الإستخدام غير الصحيح للشعار

تقدم النماذج أدناه بعض الأمثلة على الاستخدامات الخاطئة، والتي يجب تفاديها



لا يجوز تغيير المقاسات بين العلامة والهوية المكتوبة



يمنع استخدام الشعار كنمط



يمنع تقليل الشفافية للشعار



لا يجوز إضافة الظل على الشعار او استخدام احد المؤثرات الرقمية أو البصرية عليه.



لا يجـــوز وضـــع اي عناصـــر كتابيـــة أو خلفية او زخارف



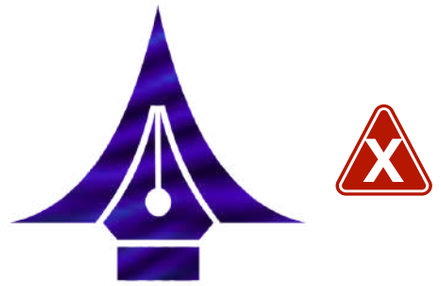
لا يجوز استخدام عنصر خاص بالشعار على شكل قالب لإضافة الصور او الرسوم او النصوص

الإستخدام غير الصحيح للشعار

تقدم النماذج أدناه بعض الأمثلة على الاستخدامات الخاطئة، والتي يجب تفاديها



لا يجوز ضغط الشعار أو جزء
منه أو تشويهه .



لا يجوز استخدام الشعار بألوان جديدة
غير الموجودة في هذا الدليل .



لا يجوز تغيير خط الهوية المكتوبة
في الشعار لأي سبب كان .



لا تقم أبداً بإضافة خطوط محددة
لعناصر الشعار.



لا يجوز تغيير تركيب أو توزيع أحد عناصر الشعار
بشكل جديد .



لا تقم أبداً باستخدام الشعار أو أحد عناصره
بزاوية مائلة لأي سبب كان .



خصائص العلامة
لوحة الألوان

الألوان المستخدمة:

ألوان جامعة حفر الباطن الأساسية (الشكل -١) ، تم توسيع درجات ألوان جامعة حفر الباطن المتنوعة في الأصل من لونين رئيسيين وذاك لإنشاء لوحة ألوان خاصة بها (الشكل -٢)

تتكون من الأغمق إلى الأفتح لونًا إلى درجات ألوان ترابية

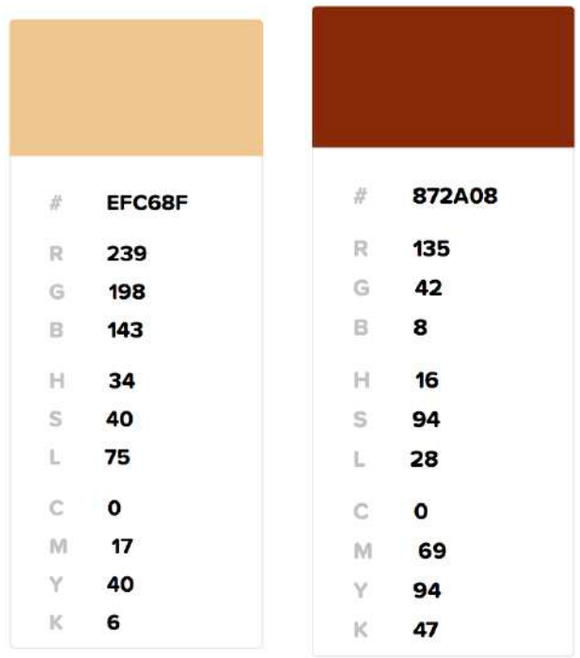


(الشكل -١)

جامعة حفر الباطن
University of Hafr Al Batin



(الشكل -٢)





استخدام العلامة

أمثلة استخدام الشعار على الخلفيات

أمثلة الاستخدام الصحيح للخلفيات الملونة



أمثلة الاستخدام غير الصحيح للخلفيات الملونة

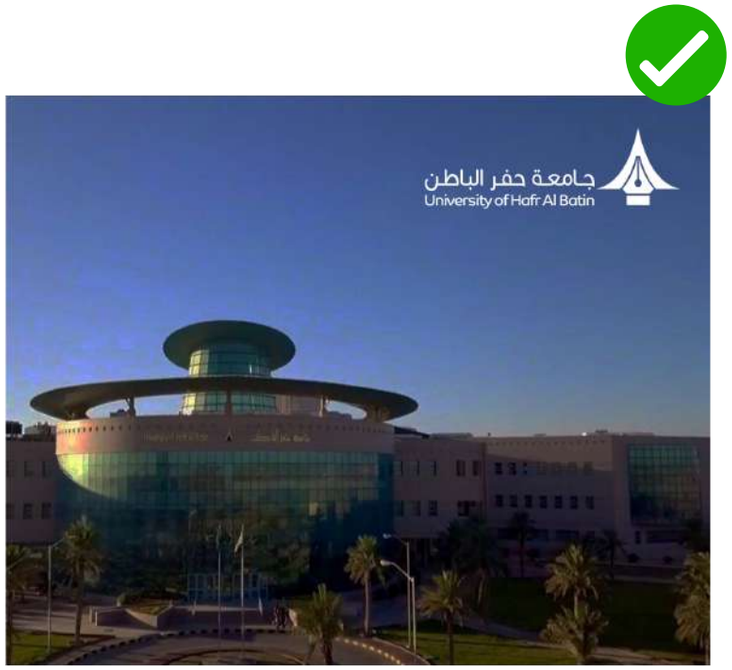


أمثلة استخدام الشعار على صور

في حال استخدام الشعار على الصور الملونة ، يتم ذلك بشرط ألا يؤثر على تفاصيل وعناصر وألوان الشعار ، عبر وضعه في المساحات ذات الألوان الفاتحة ، الخالية من العناصر الرئيسية في الصورة ، وفي حال تعذر ذلك يتم وضع الشعار باللون الأبيض ، حسب الأمثلة أدناه .

يجب عدم استخدام الشعار على الصور ذات الطابع الغامق أو المتعددة الألوان التي تؤدي إلى اختفاء تفاصيل الشعار ضمن الصورة .







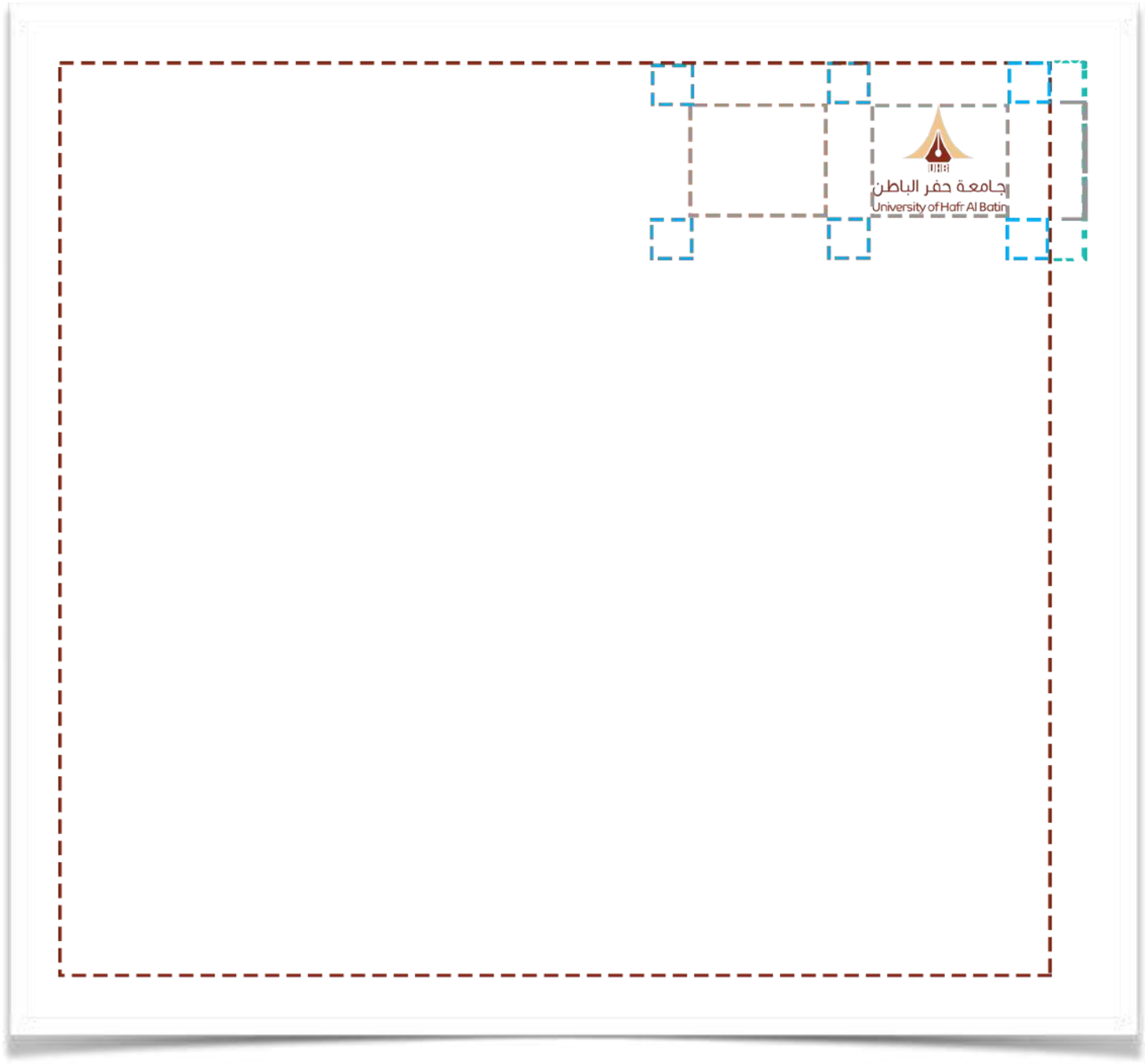
أماكن استخدام الشعار



شعار الجامعة

- يجب أن يكون شعار الجامعة في أعلى اليمين
- يجب أن تكون المساحة متساوية من جميع الأطراف
- الفراغ في حدود الشعار X
- يمكن استخدام الشعار بالوضع العامودي أو الأفقي

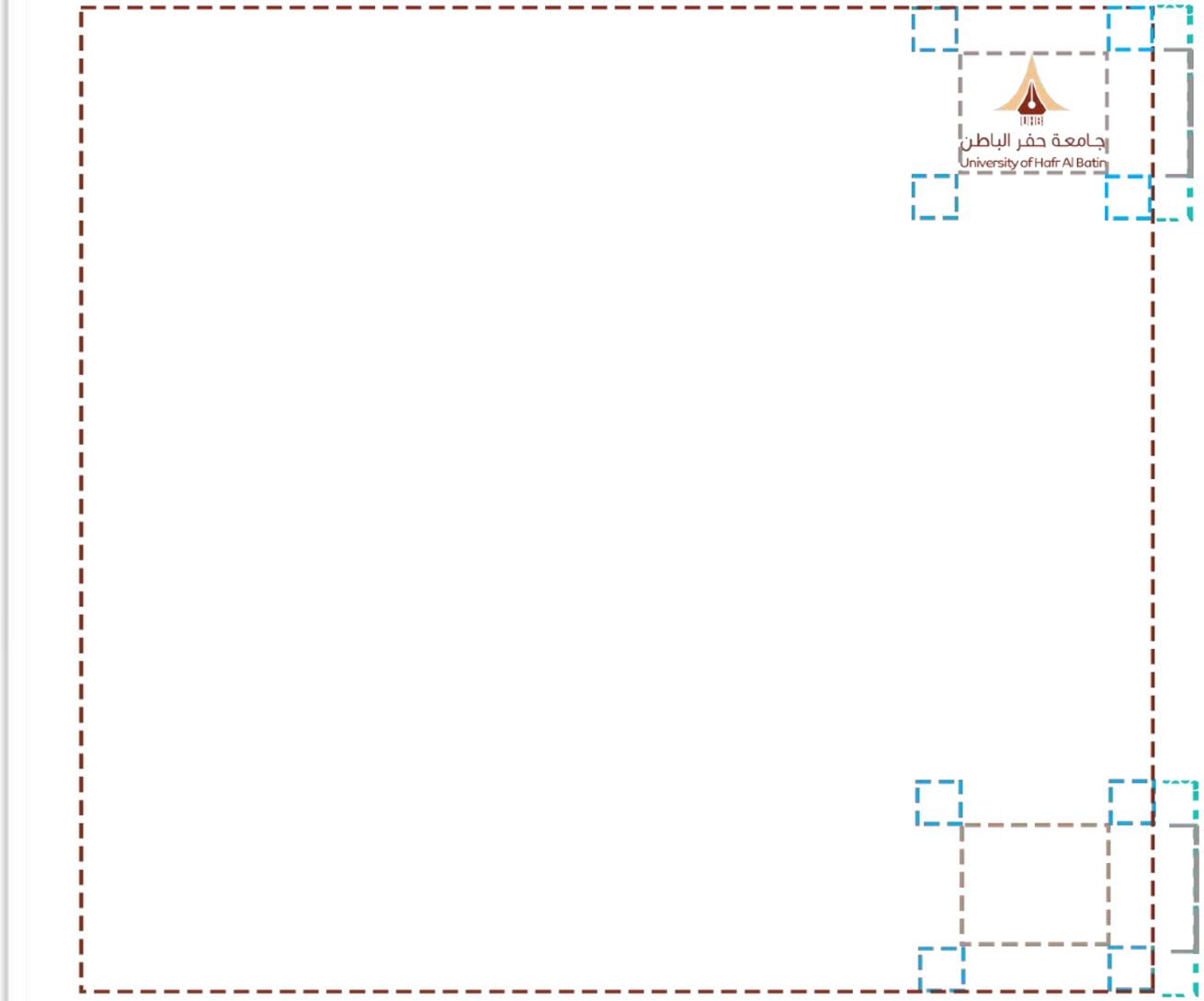
أماكن استخدام الشعار



وضع شعار الجامعة مع شعار جهة حكومية أخرى

- يجب أن يكون شعار الجامعة وشعار الجهة حكومية الأخرى في أعلى اليمين
- يجب أن يكون حجم شعار الجامعة متساوي مع شعار الجهة الأخرى
- يجب أن تكون المساحة متساوية من جميع الأطراف
- يجب أن يكون هناك فاصل بين كلا الشعارين وبمسافة متساوية
- يمكن استخدام الشعار بالوضع العامودي أو الأفقي ، بحسب وضعية شعار الجهة الأخرى"كلاهما عامودي ، كلاهما أفقي"

أماكن استخدام الشعار



وضع شعار الجامعة مع شعار فعالية/أنشطة داخلية

- يجب أن يكون شعار الجامعة في أعلى اليمين، واسم البرنامج في أسفل اليمين
- يجب أن يكون حجم شعار الجامعة متساوي مع شعار الفعالية
- يجب أن تكون المساحة متساوية من جميع الأطراف
- يمكن استخدام الشعار بالوضع العامودي أو الأفقي ، بحسب وضعية شعار الجهة الأخرى"كلاهما عامودي ، كلاهما أفقي"



الخطوط المعتمدة

الخطوط الطباعيّة

خـط Janna LT هـو خـط الحـروف العربية المستخَدمة في كل المراسلات وتطبيقات الهوية الطباعيّة

Janna LT Regular

أ ب ت ث ج ح خ د ذ ر ز

س ش ص ض ط ظ ع غ

ف ق ك ل م ن هـ و ي

Janna LT Bold

أ ب ت ث ج ح خ د ذ ر ز

س ش ص ض ط ظ ع غ

ف ق ك ل م ن هـ و ي

A B C D E F G H I J

K L M N O P Q R S T

U V W X Y Z

الأيقونات

الأيقونات الرئيسية:



تستخدم الأيقونات الرئيسية في تصاميم الإعلانات و الإنفوجرافيك

مثال: إعلان دورة تدريبية "استخدام الأيقونات التعبيرية عند كل معلومة"



اليوم:النص هنا

التاريخ :النص هنا

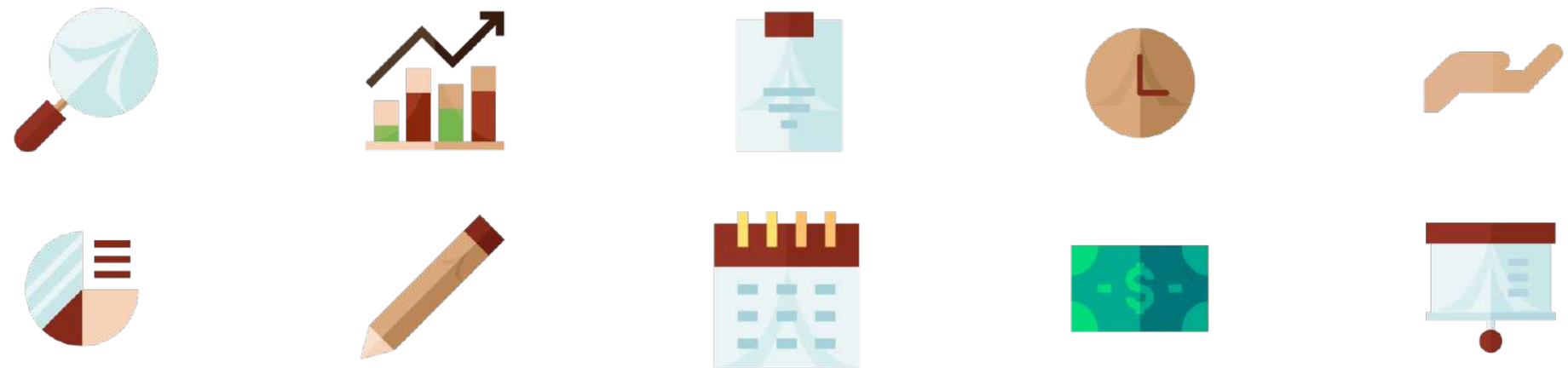


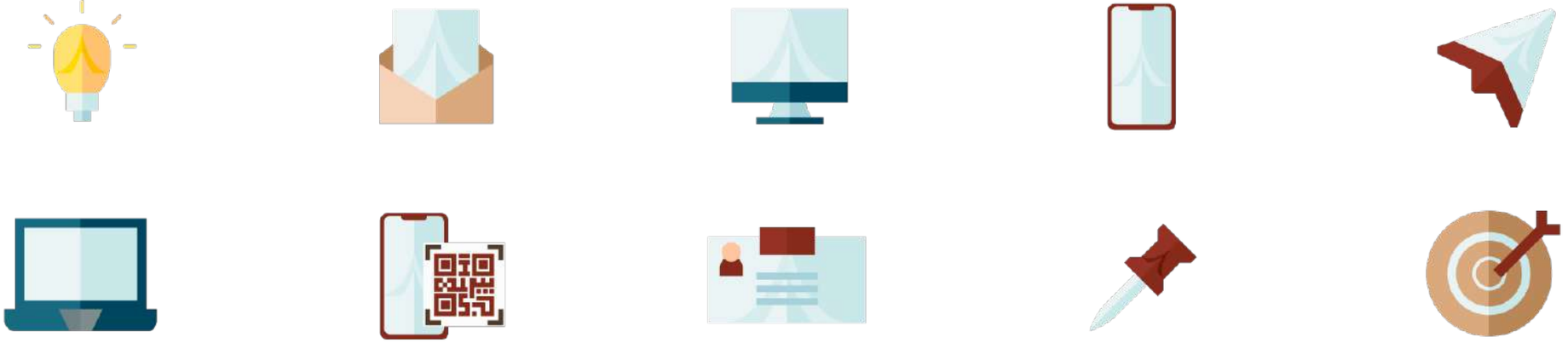
المدرب:
النص هنا



الموقع:
النص هنا

الأيقونات الثانوية:





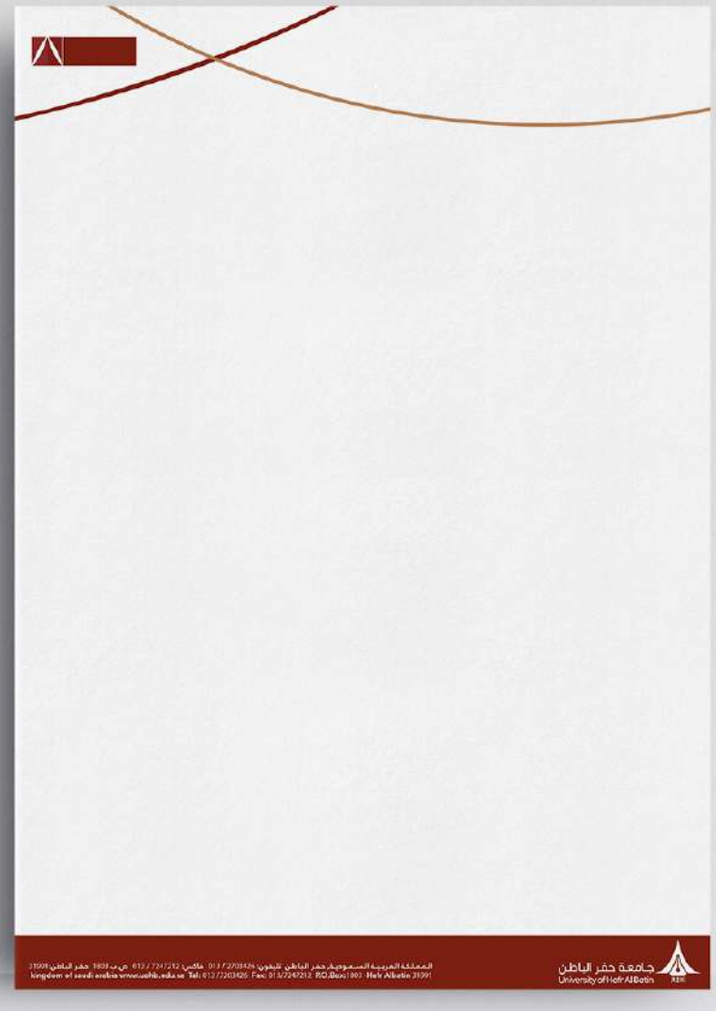

UHB
جامعة حفر الباطن
University of Hafr Al Batin

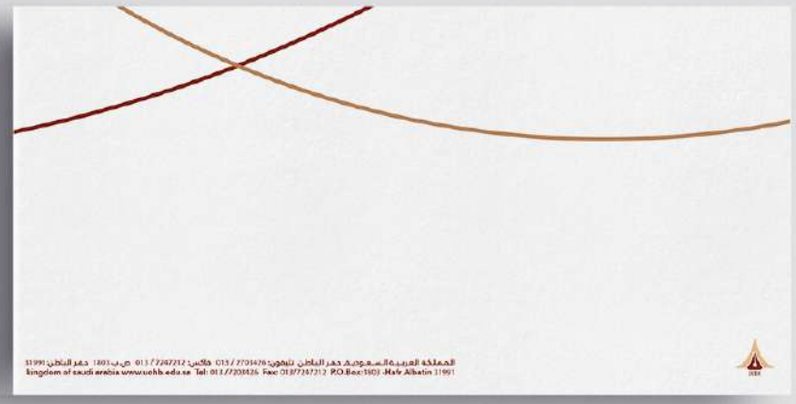


تطبيقات العلامة
التطبيقات المكتبية

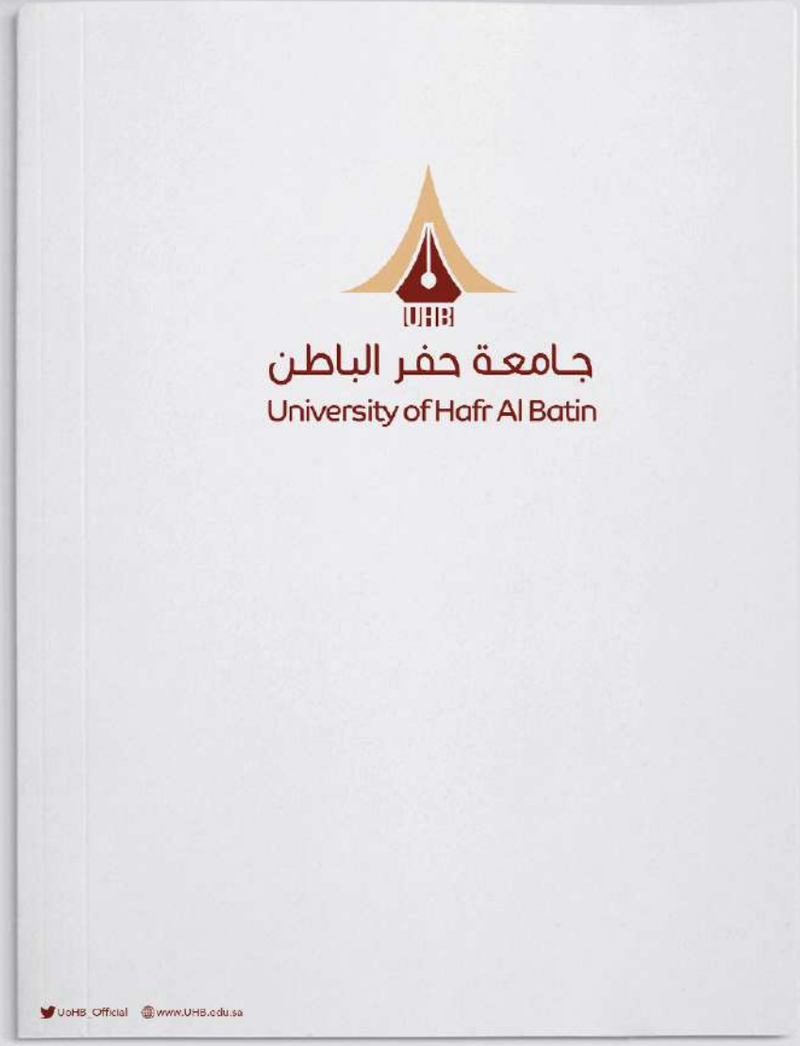

عبد الرحمن محمد عبد الرحمن
مدير مشاريع
Abdulrahman Mohammed
Project Manager
جامعة حفر الباطن
University of Hafr Al Batin


KSA@HafrAlbatin.sa
www.uohb.edu.sa
KSA-Hafr Albatin
P.O Box:1803 - Hafr Albatin 31991
Tel: 013 7203426
Fax: 013/7267212
Mob: +966 55 332244
المملكة العربية السعودية حفر الباطن
ص.ب 1803 - حفر الباطن 31991
تلفون: 013 / 7203426
فاكس: 013 / 7267212
رقم الجوال: +966 55 332244


جامعة حفر الباطن
University of Hafr Al Batin

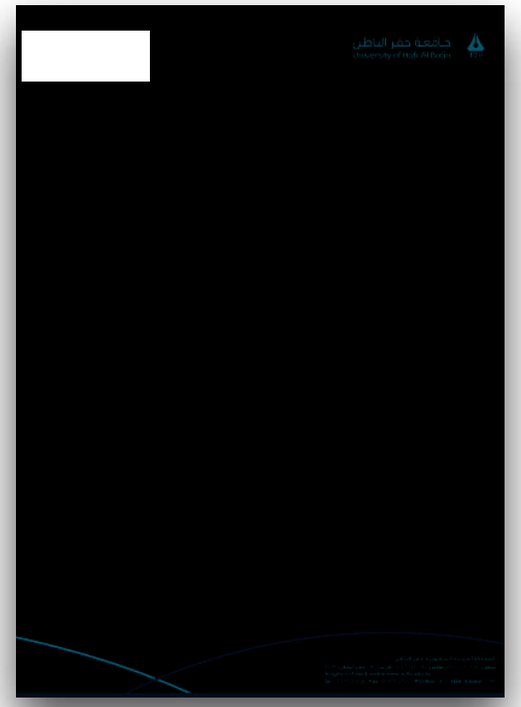

المملكة العربية السعودية حفر الباطن تليفون: 013 / 7203426 فاكس: 013 / 7267212 ص.ب 1803 حفر الباطن 31991
kingdom of saudi arabia www.uohb.edu.sa Tel: 013 /7203426 Fax: 013/7267212 P.O.Box:1803 -Hafr Albatin 31991


جامعة حفر الباطن
University of Hafr Al Batin


جامعة حفر الباطن
University of Hafr Al Batin
UoHB_Official
www.UHB.edu.sa

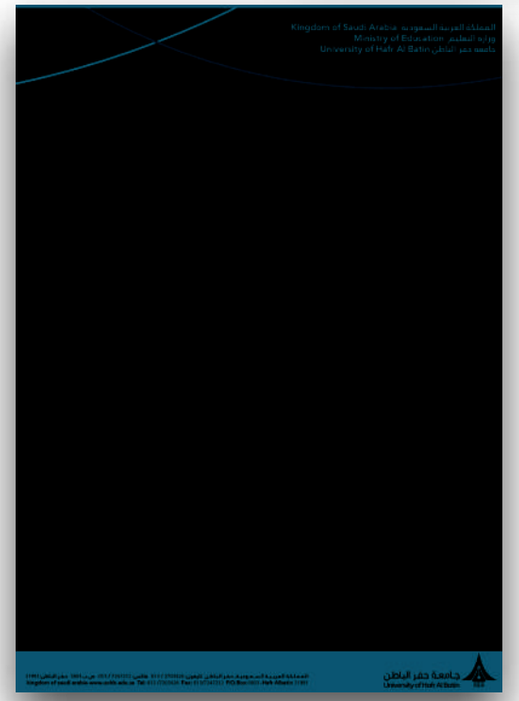
الورق الرسمي الرئيسي:





نموذج أ

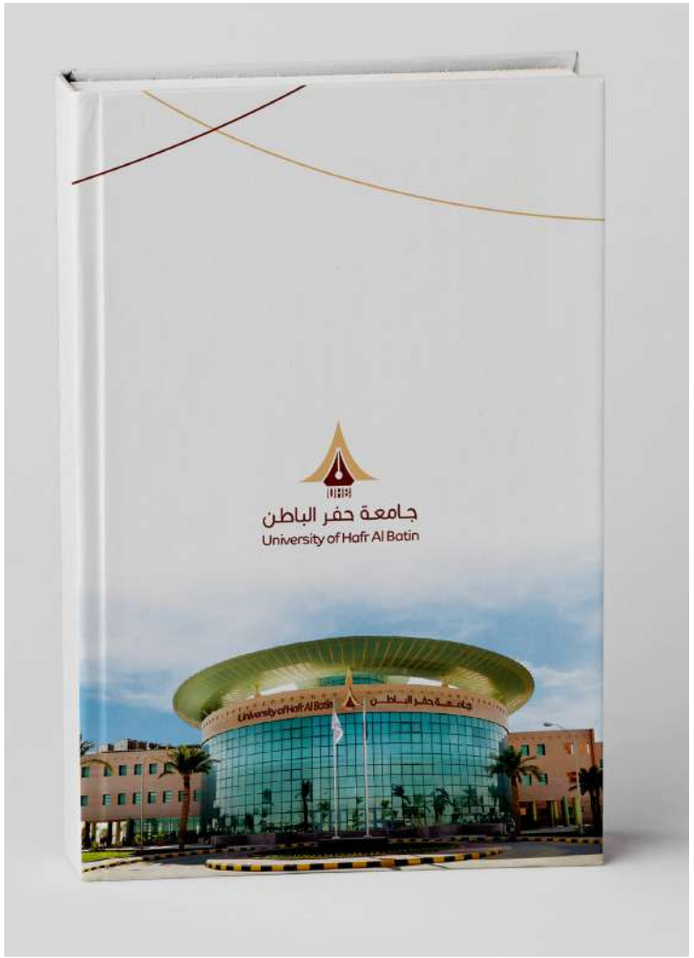
- الشعار ملون
- موقع الشعار بالأعلى
- الهوية الخطوط المنحنية بالأسفل
- بدون صورة بوابة الجامعة
- توضع بيانات المراسلات بالزاوية اليمنى بالأسفل
- تحديد طرف الصفحة السفلي باللون البيج
- يمكن استخدام ايقونة التسمية بالأعلى للتاريخ او العنوان



نموذج ب

- الشعار "أحادي اللون"
- موقع الشعار بالأسفل –باليمين
- الهوية الخطوط المنحنية بالأعلى
- بدون صورة بوابة الجامعة
- توضع بيانات المراسلات بالزاوية اليسرى بالأسفل
- الشريط السفلي درجة لونية (أحمر داكن)

أغلفة


جامعة حفر الباطن
University of Hafr Al Batin


جامعة حفر الباطن
University of Hafr Al Batin

بطاقة عمل

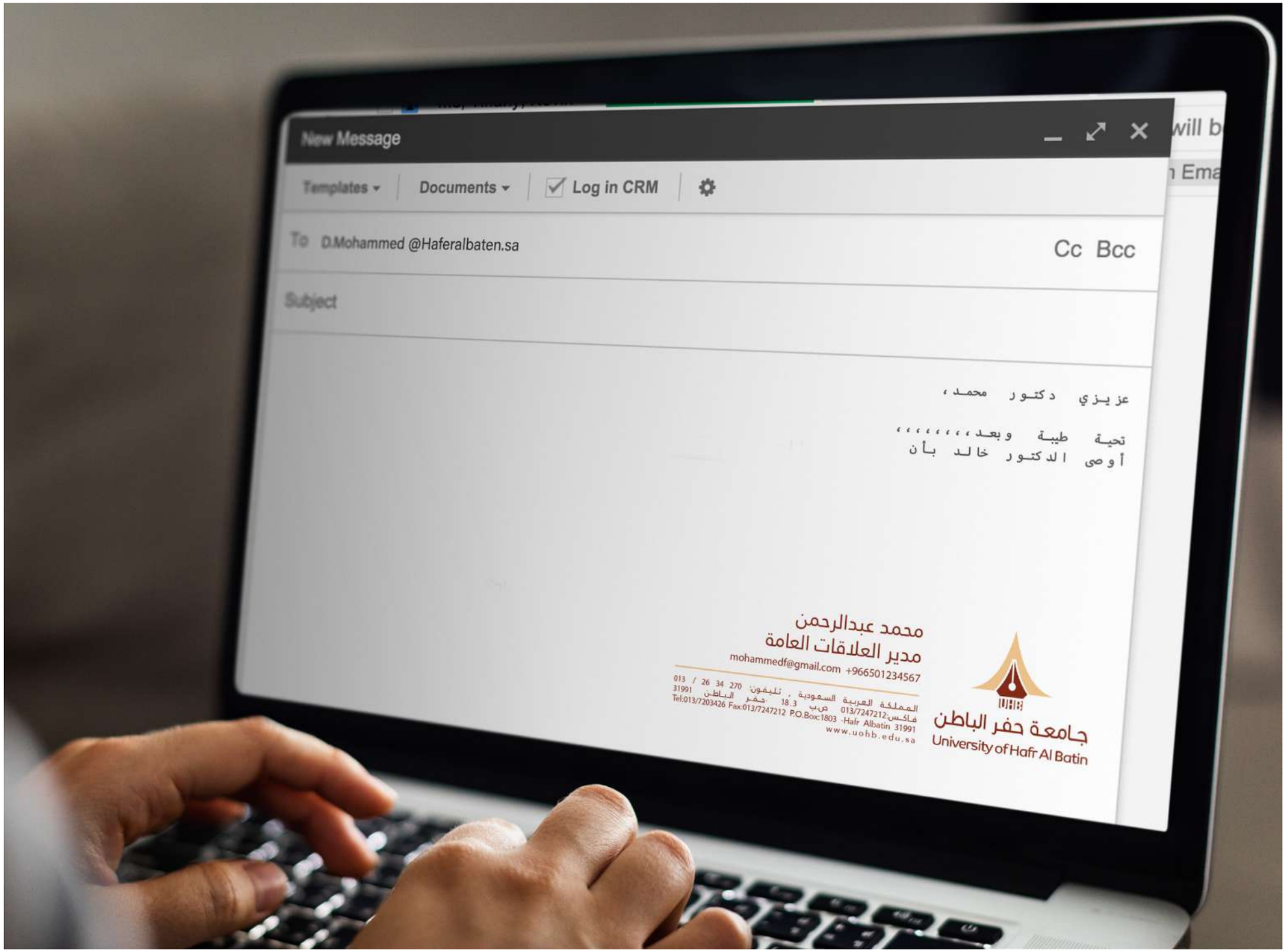

عبدالرحمن محمد عبدالرحمن
مدير مشاريع
Abdulrahman Mohammmed
Project Manager
جامعة حفر الباطن
University of Hafr Al Batin
UoHB_Official
www.UHB.edu.sa


KSA@HafrAlbatin.sa
www.uohb.edu.sa
المملكة العربية السعودية, حفر الباطن
ص.ب 1803- حفر الباطن:31991
تليفون: 2703426 / 013
فاكس: 7247212 / 013
رقم الجوال: 332244 55 966+
KSA-Hafr Albatin
P.O.Box:1803 -Hafr Albatin 31991
Tel: 013 /7203426
Fax: 013/7247212
Mob: +966 55 332244

ظرف dl


المملكة العربية السعودية, حفر الباطن تليفون: 013 / 2703426 فاكس: 013 / 7247212 ص.ب 1803 حفر الباطن:31991
kingdom of saudi arabia www.uohb.edu.sa Tel: 013 /7203426 Fax: 013/7247212 P.O.Box:1803 -Hafr Albatin 31991
UHB
جامعة حفر الباطن
University of Hafr Al Batin

توقيع البريد الإلكتروني







بطاقة تعريفية - موظف

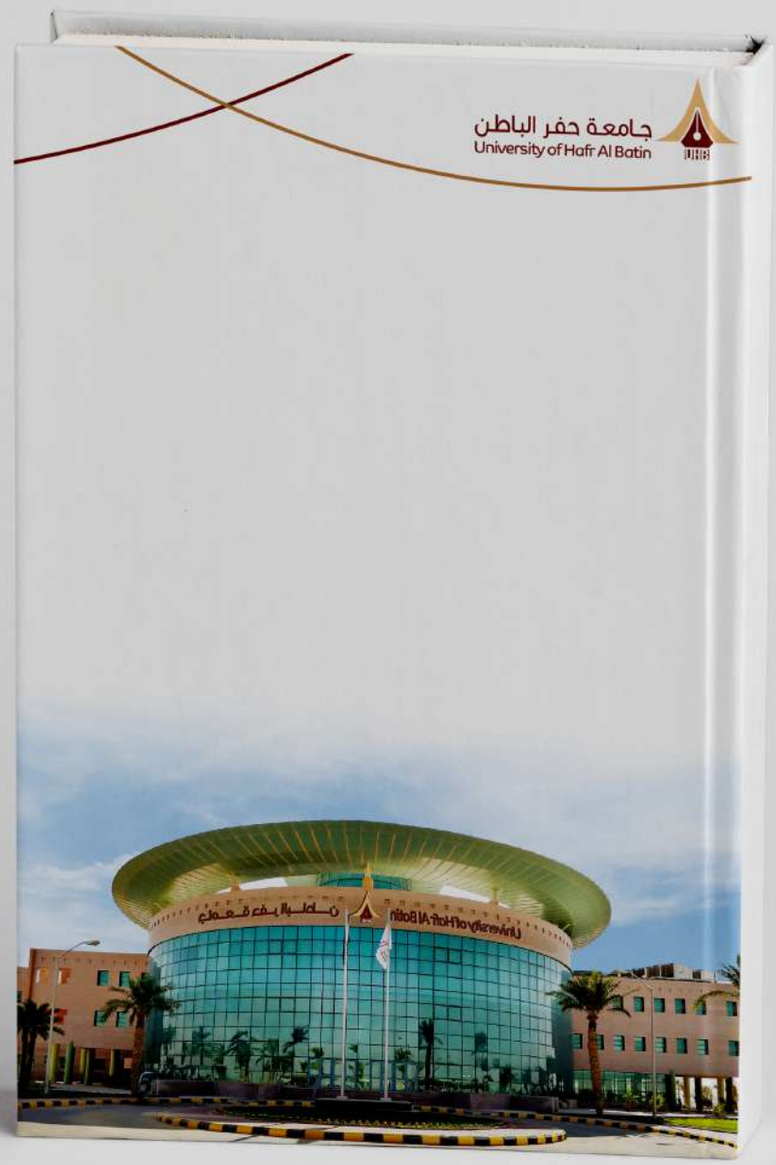




بطاقة تعريفية - طالب

غلاف إصدارات الجامعة





جامعة حفر الباطن
University of Hafr Al Batin



شهادة شكر وتقدير

تتقدم جامعة حفر الباطن بخالص الشكر والتقدير

للدكتور/ محمد عبدالرحمن

تقديراً لإخلاصهم وتفانيهم في أداء أعمالهم وما قدموه من جهود كبيرة تعكس
ما يتمتعون به من حس ديني ووطني كبير وأداء متميز.

والله الموفق،

رئيس جامعة حفر الباطن

سي دي


جامعة حفر الباطن
University of Hafr Al Batin
University of Hafr Al Batin
جامعة حفر الباطن


UHB
جامعة حفر الباطن
University of Hafr Al Batin



تطبيقات العلامة
شبكات التواصل الاجتماعي

جامعة حفر الباطن
University of Hafr Al Batin

يسر كلية / عمادة

دعوة (هنا تكتب الفئة المستهدفة) لحضور محاضرة / لقاء علمي / ملتقى بعنوان

اسم الفعالية

اسم المدرب/ العضو

اليوم والتاريخ	الوقت	المسرح الرئيس – مبنى 1

المحاور:

- المحور الأول
- المحور الثاني
- المحور الثالث



UHB_University www.UHB.edu.sa

جامعة حفر الباطن
University of Hafr Al Batin

يسر كلية / عمادة

دعوة (هنا تكتب الفئة المستهدفة) لحضور محاضرة / لقاء علمي / ملتقى بعنوان

اسم الفعالية

اسم المدرب/ العضو

اليوم والتاريخ	الوقت	عبر منصة تيمز

الباركود باللون الأسود

UHB_University www.UHB.edu.sa

جامعة حفر الباطن
University of Hafr Al Batin

يسر كلية / عمادة

دعوة (هنا تكتب الفئة المستهدفة) لحضور محاضرة / لقاء علمي / ملتقى بعنوان

اسم الفعالية

اسم المدرب/ العضو

اليوم والتاريخ	الوقت	المسرح الرئيس – مبنى 1

المحاور:

- المحور الأول
- المحور الثاني
- المحور الثالث

UHB_University www.UHB.edu.sa

تثبيت موقع العنوان و النصوص والصورة التعريفية أو التعبرية





تطبيقات العلامة
العروض التقديمية

غلاف العرض




محتوى العرض
جامعة حفر الباطن



تطبيقات العلامة
الهدايا


جامعة حفر الباطن
University of Hafr Al Batin
UHB


UHB
جامعة حفر الباطن
University of Hafr Al Batin


UHB
جامعة حفر الباطن
University of Hafr Al Batin

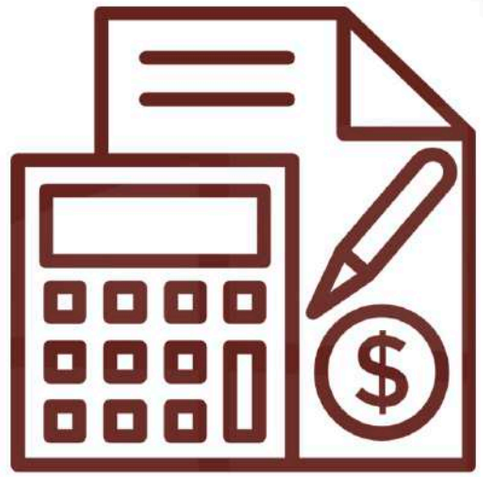

جامعة حفر الباطن
University of Hafr Al Batin


جامعة حفر الباطن
University of Hafr Al Batin


جامعة حفر الباطن
University of Hafr Al Batin



تطبيقات العلامة
المطبوعات الدعائية



المالية
Finance


المبنى الاداري
الدور الأرضي
Ground Floor
الدور الأول
First Floor
الدور الثاني
Second Floor
الدور الثالث
Third Floor
الدور الرابع
Fourth Floor


جامعة حفر الباطن
University of Hafr Al Batin
النص هنا
جامعة حفر الباطن
University of Hafr Al Batin


جامعة حفر الباطن
University of Hafr Al Batin

تطبيقات العلامة
الأجنحة في المعارض

جامعة حفر الباطن
University of Hafr Al Batin

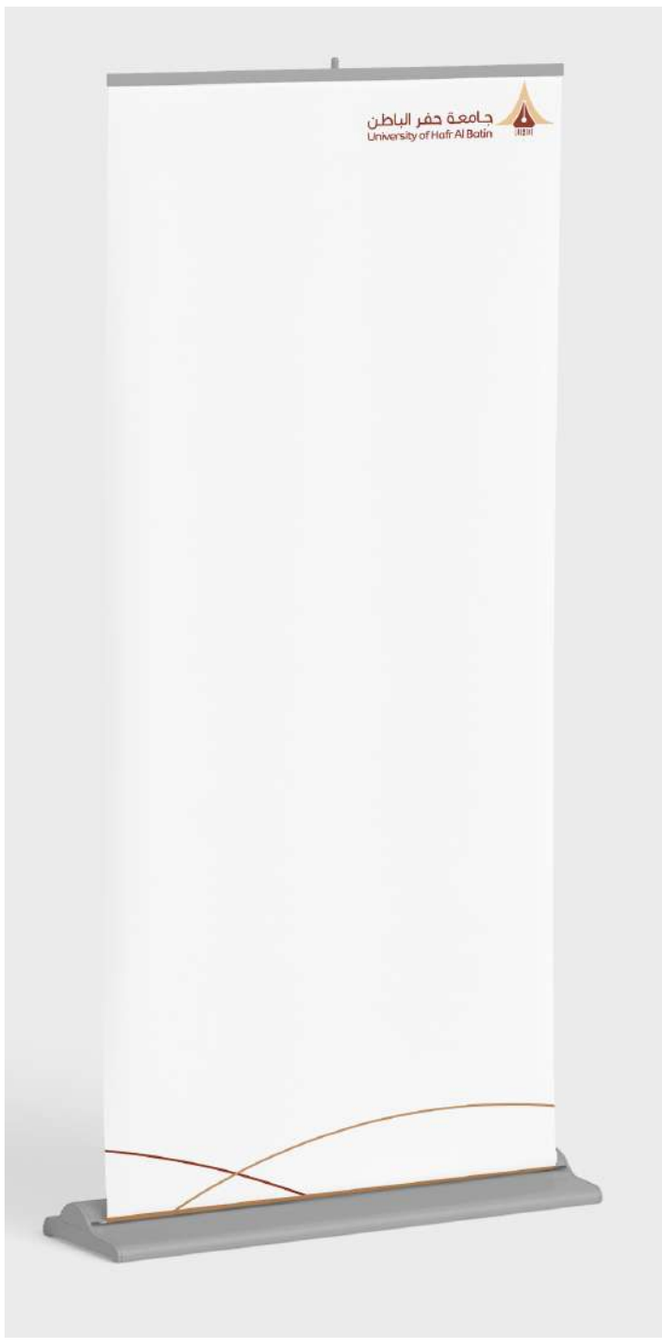
أهلا بكم

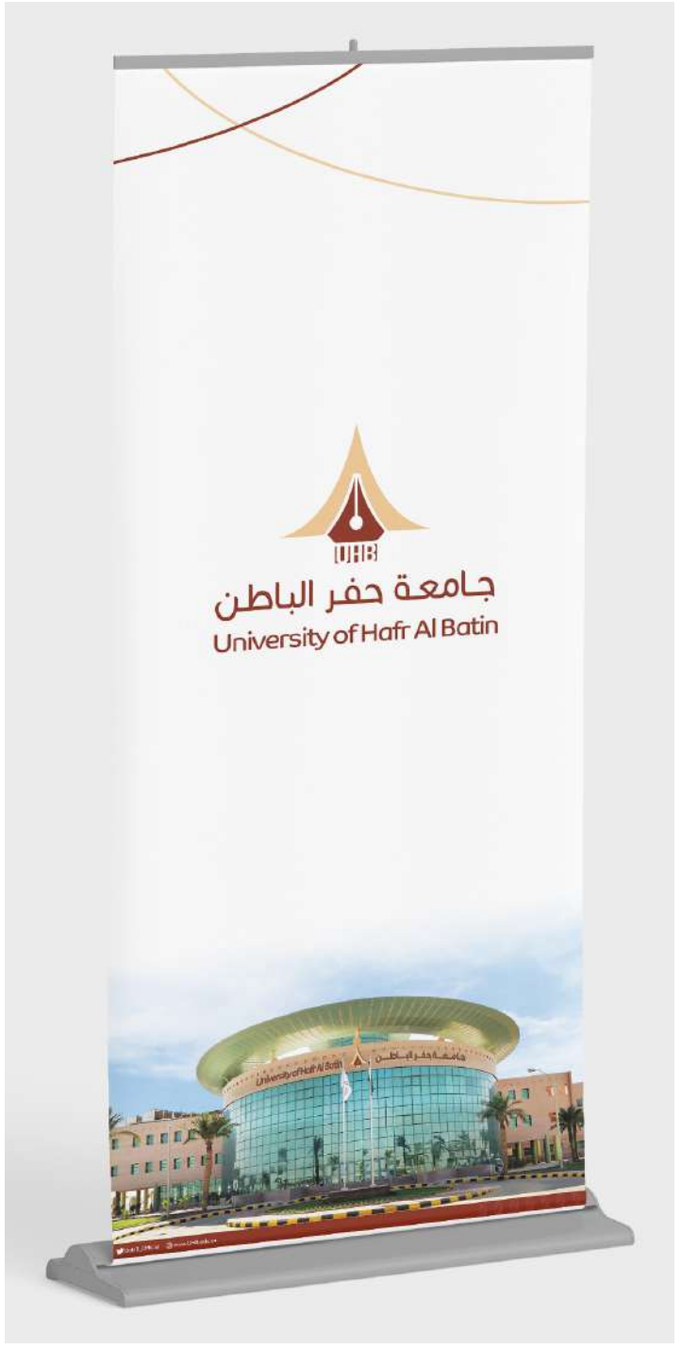
جامعة حفر الباطن
University of Hafr Al Batin

جامعة حفر الباطن
University of Hafr Al Batin



جامعة حفر الباطن
University of Hafr Al Batin


جامعة حفر الباطن
University of Hafr Al Batin


جامعة حفر الباطن
University of Hafr Al Batin



تطبيقات العلامة
المركبات


جامعة حفر الباطن
University of Hafr Al Batin
UHB

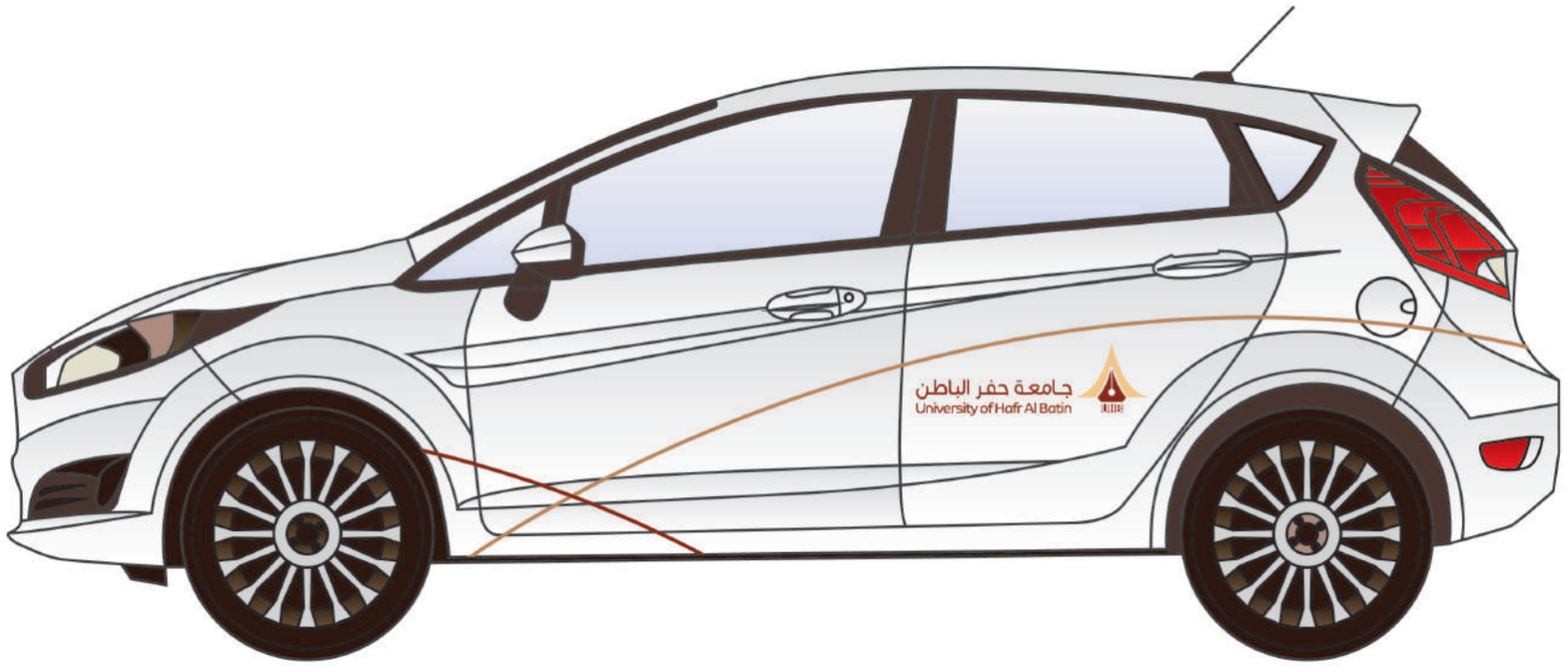



جامعة حفر الباطن
University of Hafr Al Batin
الأمـن
Security

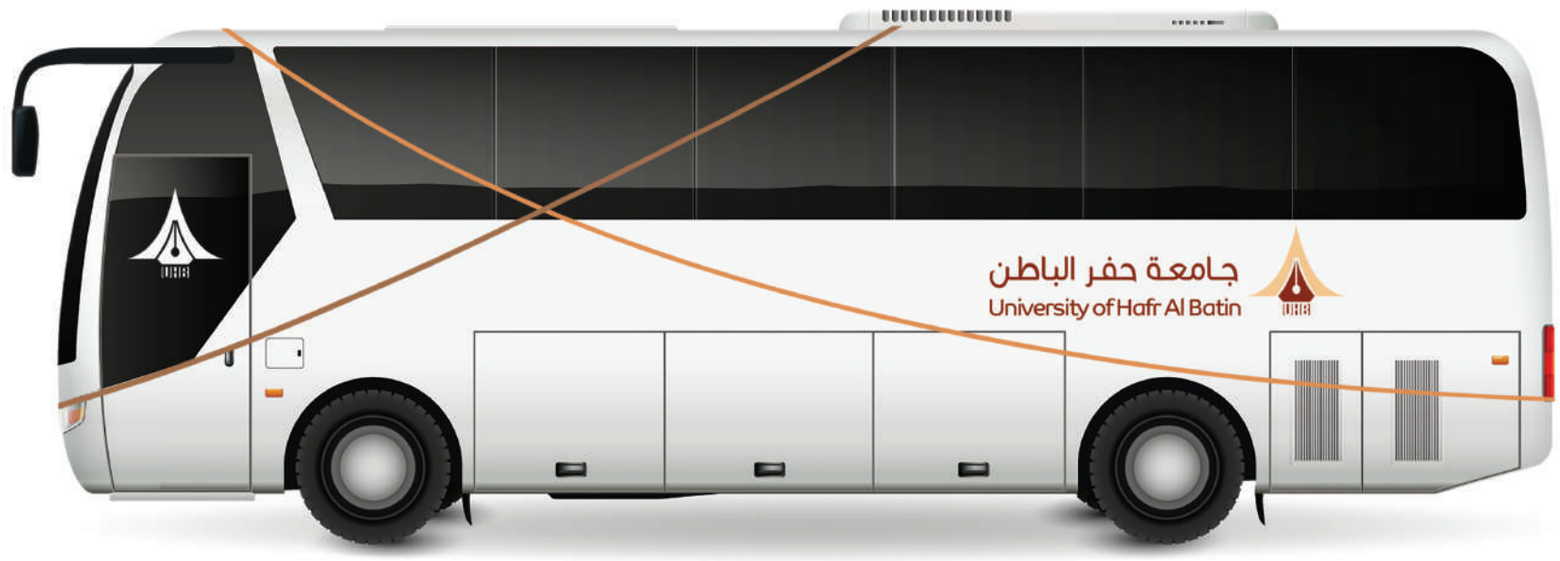

جامعة حفر الباطن
University of Hafr Al Batin


الأمـن
Security
جامعة حفر الباطن
University of Hafr Al Batin


جامعة حفر الباطن
University of Hafr Al Batin


جامعة حفر الباطن
University of Hafr Al Batin


جامعة حفر الباطن
University of Hafr Al Batin


جامعة حفر الباطن
University of Hafr Al Batin


جامعة حفر الباطن
University of Hafr Al Batin
إسعاف


إسعاف
جامعة حفر الباطن
جامعة حفر الباطن
University of Hafr Al Batin


إسعاف
جامعة حفر الباطن
جامعة حفر الباطن
University of Hafr Al Batin


إسعاف
جامعة حفر الباطن
جامعة حفر الباطن
University of Hafr Al Batin



تطبيقات العلامة
الأعلام


جامعة حفر الباطن
University of Hafr Al Batin
جامعة حفر الباطن
University of Hafr Al Batin


جامعة حفر الباطن
University of Hafr Al Batin


جامعة حفر الباطن
University of Hafr Al Batin


جامعة حفر الباطن
University of Hafr Al Batin



تطبيقات العلامة
الزي الرسمي





زي المناسبات



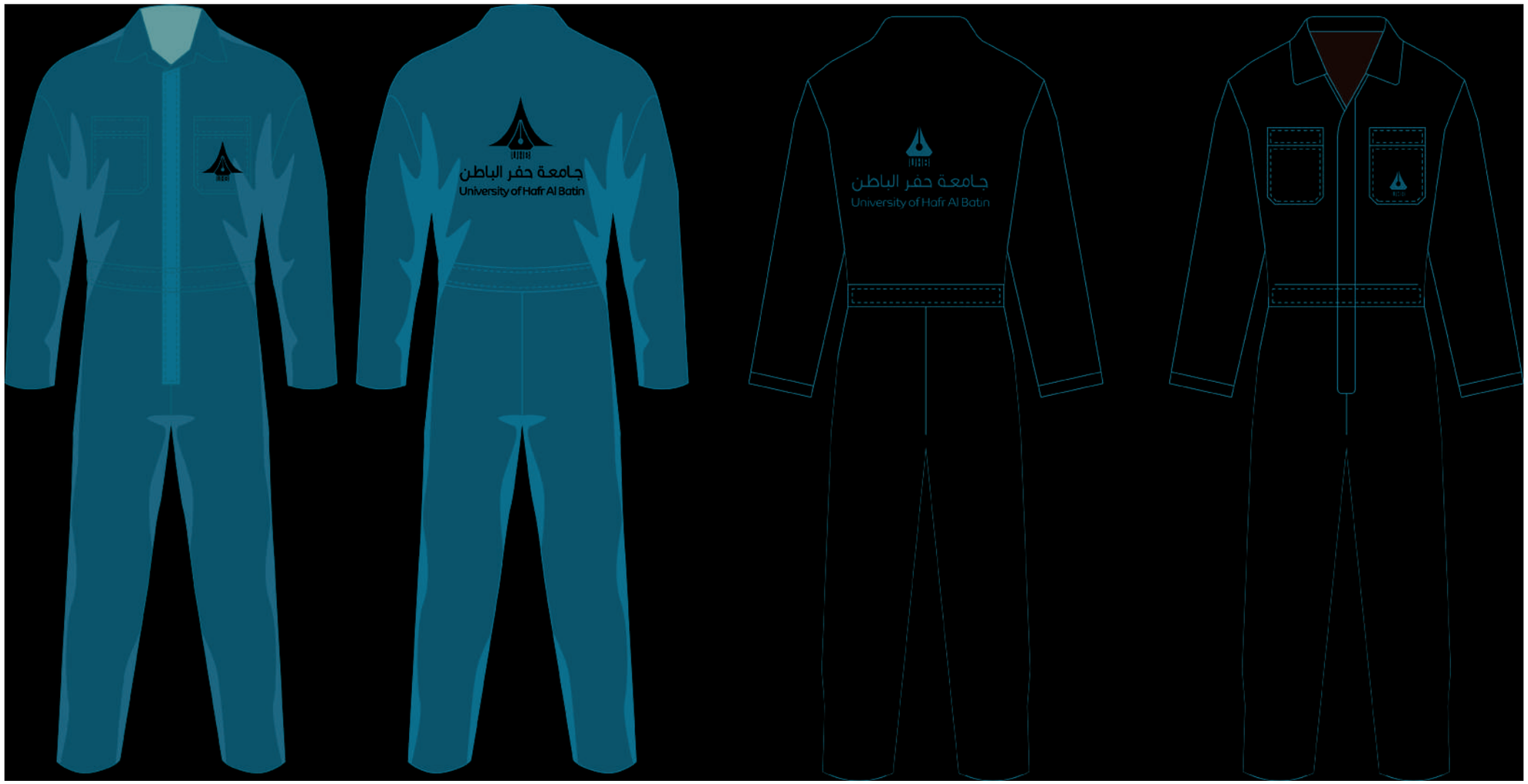
زي المختبرات



زي الأمن



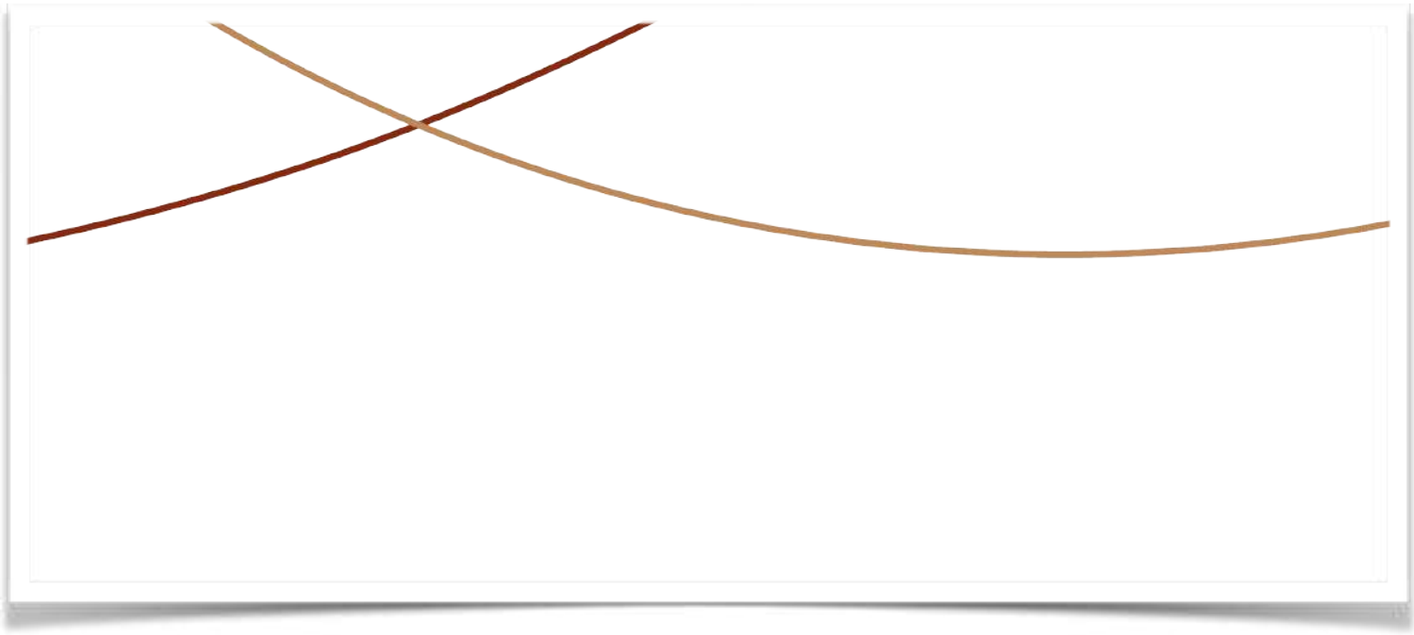
زي فريق كرة القدم



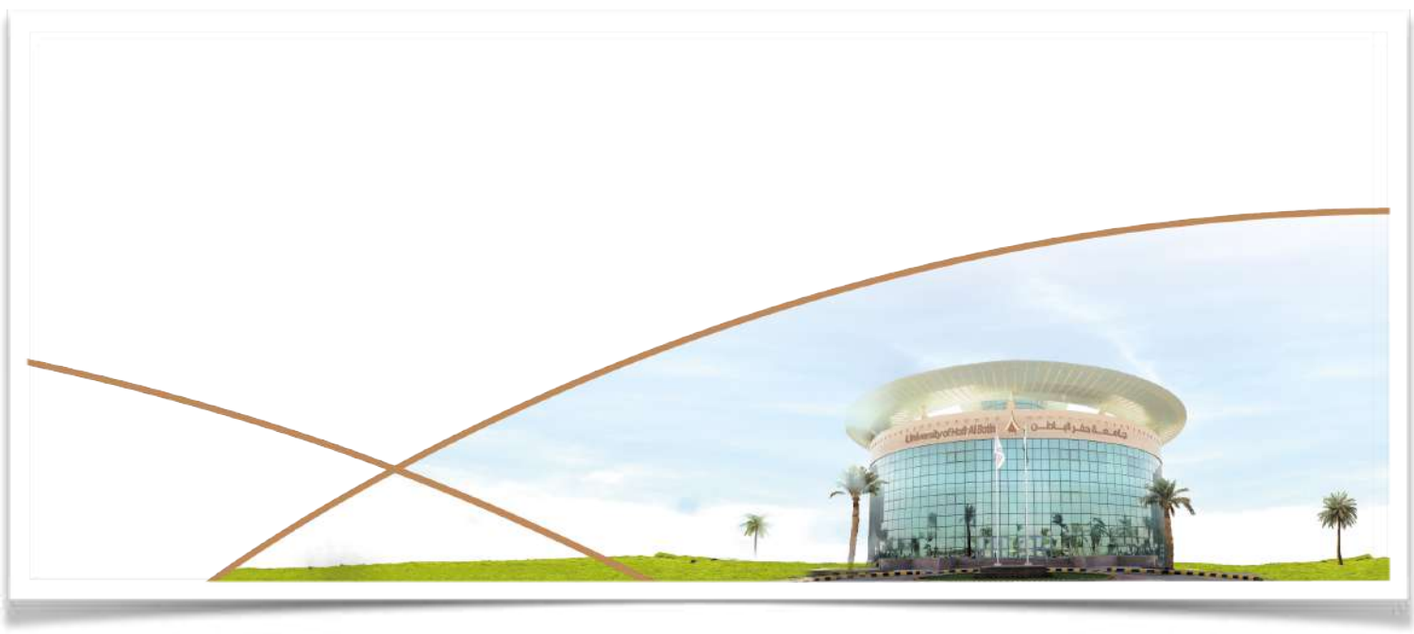
زي فريق النظافة



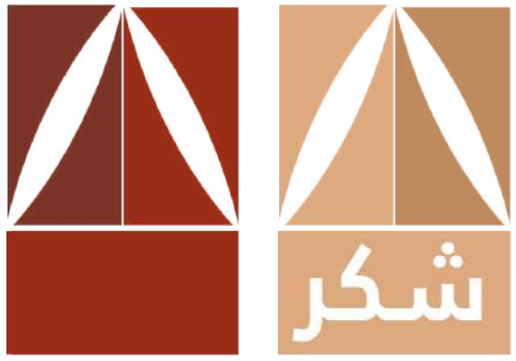
تطبيقات العلامة
الزخارف



منحيات علوية
بدون إضافة صورة



منحيات سفلية
مع إضافة صورة



استخدام 1:

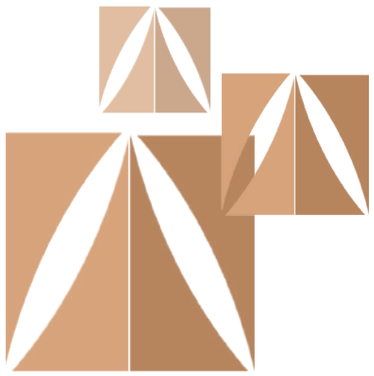
تستخدم لتصنيف التصاميم بالزاوية
على اليسار
.. أخبار، تقرير ، شكر ، مقالات .. الخ
استخدام كلمة واحدة فقط
يتكون من :مربع بنفس الدرجة
اللونية،الخط أبيض بولد

استخدام 2:

تستخدم في أسفل الشريط لا تزيد
عن ٧ مربعات زخرفية و تكتمل
بالشريط اللوني "ويكتب على
الشريط اللوني بيانات التواصل"

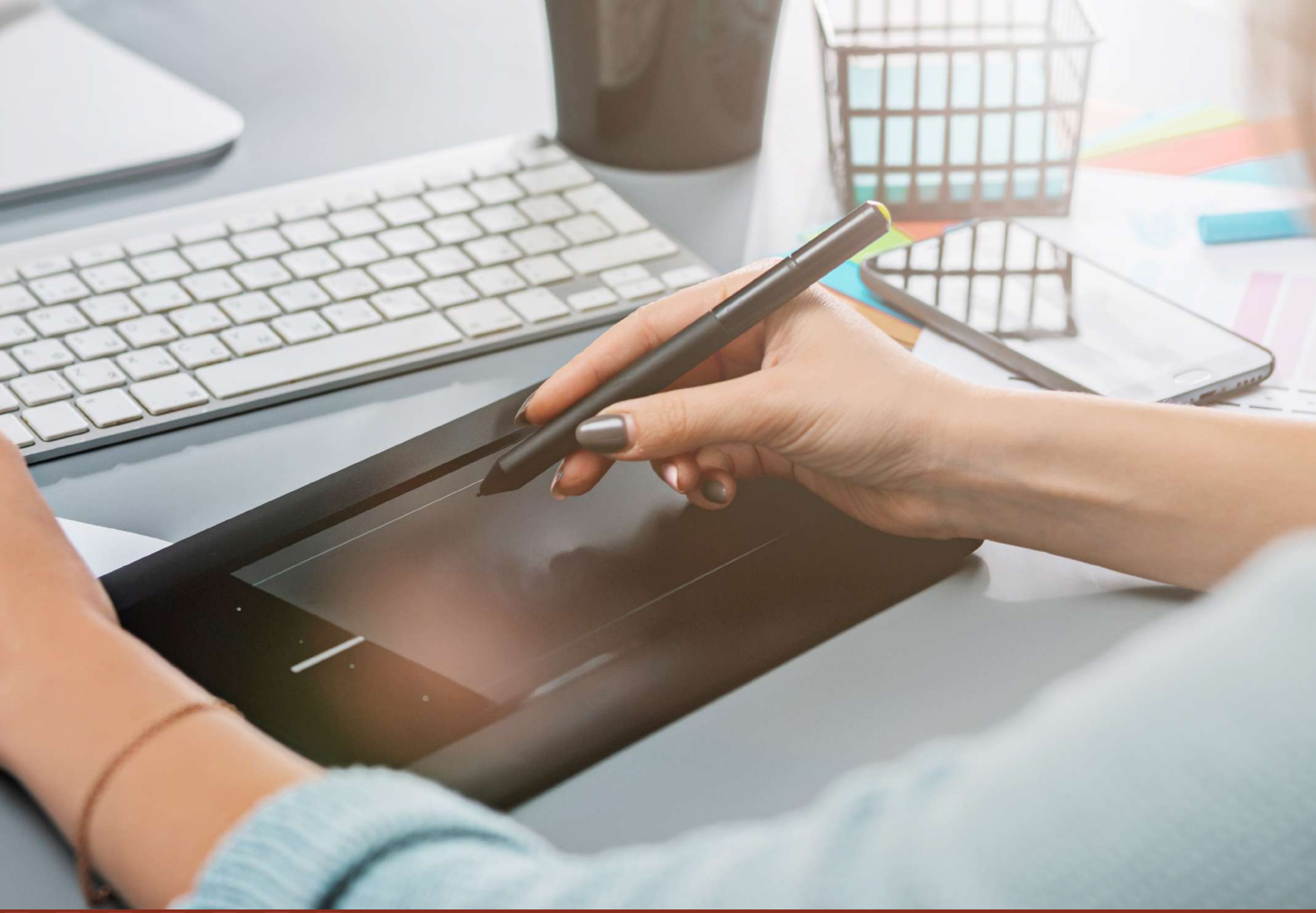
استخدام 3:

تستخدم كلمسة فنية في زوايا
الصور أو بداية العباراة
بطريقة ثلاثية متناثرة (ثابتة ولا يجوز
تكرارها او تغير مقاساتها)





ارشادات عامة



ارشادات عامة:

- عدم وضع أي شعار بجوار شعار الجامعة .
- استخدام الخطوط المعتمدة في هذا الدليل الإرشادي.
- ترك مساحة كافيه من الهوامش في أطراف التصميم .
- أن تكون جميع عناصر التصميم بدون أي مؤثرات مثل الظل ، البروز ، النقش ..
- الإهتمام بوزن وتناسق أحجام العناصر في التصميم بحيث تكون جميع عناصر التصميم واضحة ومتناسقة .
- في حال تم استخدام صور تعبيرية في التصميم يجب الأخذ بعين الاعتبار أبعاد وحجم الصورة و الحقوق الملكية .
- في حال استخدام الصور يجب مراعاة التباين والوضوح في الصور المستخدمه في التصاميم ، وعدم استخدام صور ذات إضاءة منخفضه .
- التصاميم الرقمية يجب أن تكون بنظام لوني RGB.
- تصاميم المطبوعات الورقية يجب أن تكون بنظام لوني CMYK .



- **تعليمات أساسية لصناعة علامة مخصصة لنادي طلابي:**
- استخدام اختصار اسم الجامعة كعنصر أساسي في العلامة
- استخدام الدائرة اللونية المعتمدة في هذا الدليل ،ويمكن إضافة لون واحد يتناسق مع ألوان الهوية.
- صناعة علامة معبرة عن المجال المحدد دون التكلف.
- تتكون العلامة الإحترافية من ٣ عناصر كحد آقصى.
- صناعة علامة واضحة وبسيطة دون إضافة مؤثرات مثل: "ظل ، تحديد ، تدرج لوني"
- اسم النادي في الشعار يستخدم الخط للحروف العربية واللاتينية CoconNextArabic-Light
- يجب أن يتوازى سطر الاسم العربي مع اللاتيني.
- ترك مساحة كافيه من الهوامش في أطراف التصميم .
- الإهتمام بوزن وتناسق أحجام العناصر في العلامة.

تصاميم الجرافيك:

- استخدام هوية جامعة حفر الباطن الأساسية "المنحنيات" في ترويسة التصميم الإعلاني.
- يجب وضع شعار الجامعة الأساسي في اليمين العلوي او السفلي. وشعار النادي في اليسار العلوي أو السفلي بالتوازي.
- التصاميم الرقمية يجب أن تكون بنظام لوني RGB.
- تصاميم المطبوعات الورقية يجب أن تكون بنظام لوني CMYK .

- **نموذج أساسي تصميم شعار**



يمكن تغيير موقع «UHB»
بما يتناسب مع تصميم العلامة
او دمجها مع العناصر
مع الحفاظ على الشكل و اللون

UHB

لتحميل جميع التطبيقات
الملفات بصيغ مفتـوحة
أنقر أو امسح الباركود ادناه

SCAN ME



شعلة المعرفة

جامعة حفر الباطن .. شعلة المعرفة



الإدارة العامة للاتصال المؤسسي

2024